



Presseinformation, 21.04.2015

Große Begeisterung für die „Britzer Baumblüte“ Das 61. Familien-Volksfest lockte zigtausende Besucher

Mehr als 150.000 Besucher haben die 61. „Britzer Baumblüte“ – das große Familien-Volksfest besucht, das jetzt zu Ende gegangen ist. „Wir freuen uns über diesen schönen Erfolg und die Begeisterung der Berliner an diesem Familienfest“, sagte Veranstalter Thilo-Harry Wollenschlaeger. Er betonte, die Kombination von Volksfest, Biergarten und buntem Unterhaltungsprogramm habe zum Besucherrekord beigetragen. „Der Obstwein lockte die Besucher zum „kleinen“ Baumblütenfest nach Britz, schon lange bevor in Werder das „große“ Brandenburger Baumblütenfest beginnt.“

Die Schausteller und „Kirmes-König“ Thilo-Harry Wollenschlaeger hatten sich viele tolle Aktionen und Attraktionen ausgedacht, um den Besuchern während der „Britzer Baumblüte“ immer wieder etwas besonderes zu bieten: Rasante Fahrgeschäfte vom Autoscooter bis zum Break-Dance-Karussell begeisterten die großen Volksfestbesucher, während sich die kleinen Gäste beim Entenangeln oder Bungeesprung vergnügten.

Viele Live-Bands sorgten für musikalische Unterhaltung. Kinder aus Neuköllner Schulen hatten für einen Wettbewerb Riesen-Ostereier bunt bemalt und bekamen als Dank Geldspenden für die Klassenkasse sowie Freifahrtgutscheine.

Der Osterhase verteilte Eier an die kleinen Besucher und ein Clown machte seine Späße. Sogar ein Kammerkonzert gab es auf dem Rummel! Zwanzig Musiker und eine Folklore-Tanzgruppe aus Litauen überraschten die Besucher mit klassischer Musik und traditionellen Tänzen.

Moderne Musik gab es bei der Casting-Show „Britz sucht das Super-Talent“. Am letzten Sonntag hatte sie ihren Höhepunkt. Beim Finale überzeugte der zehnjährige TV-Star Jorena aus der SAT.1-Show „Voice Kids“ einmal mehr das Publikum und die Jury. Jorena gewann den Tablet-PC und versprach weiterzumachen; ebenso wie die anderen Teilnehmer – vom jugendlichen Rapper bis zum 62jährigen Senior der Runde. Sie wollen beim Wettbewerb „Neukölln sucht das Multi-Kulti-Super-Talent“ mitmachen, der während der „Neuköllner Maientage“ stattfindet, die am 29. April 2015 in der Hasenheide beginnen.

Dass dieses größte Parkfest Berlins ebenso ein Erfolg wie die „Britzer Baumblüte“ wird – dafür garantieren zwei Tatsachen: Einerseits bürgt auch dort der Name Thilo-Harry Wollenschlaeger für Unterhaltung mit Qualität, andererseits feiern die „Maientage“ in diesem Jahr ihr 50jähriges Jubiläum. Dass es aus diesem Anlass wieder viele tolle Überraschungen geben wird, ist schon heute gewiss.

Pressekontakt: Bernd Schwintowski

Schwintowski | Communications • Tel. (030) 30 100 100 • 0177 306 60 60 • info@schwintowski.com

Veranstalter: Schaustellerbetrieb Thilo-Harry Wollenschlaeger • www.wollenschlaeger-berlin.de

Werkstraße 1 • 16727 Oberkrämer OT Bötzwow • Tel. (03322) 4288245